

"Absolutely masterful!"
"¡Absolutamente magistral!"



"A powerful film."
"Una película poderosa."



SOBREVIVIR NO ESTÁ DE MODA. ES LA ÚNICA SALIDA.

DOLORES HUERTA · GUILLERMINA RODRÍGUEZ · CHEF ROY CHOI · CHEF RYAN HARKINS · BILL ESPARZA · LUIS VALDEZ



CAJÓN AL SUEÑO AMERICANO



RESUMEN EJECUTIVO

- 90 min. | 100 min. | Edición educativa
- 18 premios y reconocimientos
- Largometraje documental
- Distribución educativa nacional: New Day Films
- Dolores Huerta – Productora ejecutiva
- Jarritos – Socio promocional
- International Doc Assoc. (ida) – Patrocinador fiscal
- Beca: Eastside Arts Initiative (EAI)

FESTIVALES DE CINE

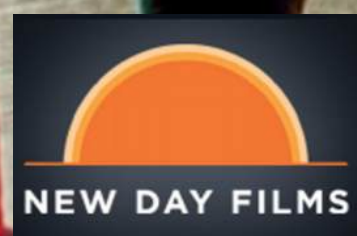
- 12 en los EE. UU.
- 1 en París, Francia
- 1 Guadalupe, MX (L.A.)

ALCANCE EDUCATIVO

- Universidades
- Centros culturales
- Proyecciones comunitarias

CAMPAÑA DE IMPACTO SOCIAL

- Cinema. Cultura. Comunidad. (CCC)
- Gardena Cinema, 27/09/2025
- Beca: Superv. del Condado de L.A. Holly Mitchell





FESTIVALES DE CINE



LOGLINE

Un retrato bilingüe e intercultural de la raza, el trabajo y la clase social en la América contemporánea, que sigue a emprendedores de dos mundos radicalmente distintos mientras persiguen su propia visión del Sueño Americano.

“Callejón al Sueño Americano es la intersección entre la inmigración, los derechos de los trabajadores, la justicia social y la economía informal. Es el tipo de película que me encanta mostrar a mis estudiantes al comienzo del trimestre, para que comprendan los temas que abordaremos”.

- **Profesor Gaspar Rivera-Salgado**, Director de Proyecto en el Centro Laboral de UCLA

UCLA
Labor
Center

“... la historia trata sobre emprendedores que persiguen el Sueño Americano, cambiando las actitudes en torno a las diferencias culturales y el papel de las redes sociales en esta revolución moderna”.

Mobile-Cuisine.com

"... Patricia Nazario ha contado con varios pasantes de noticias universitarios para grabar, editar y organizar el material periodístico".

LaOpinión

"Un retrato íntimo y vibrante de la vida de los estadounidenses comunes".

RIVERSIDE
INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL

"Nuestra misión es compartir la cultura mexicana con el mundo, y este documental se alinea con los valores fundamentales de nuestra empresa".

JARRITOS



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

2025 Certificado de Reconocimiento Especial: Congresista de los Estados Unidos Maxine Waters (Distr. 43, California)

- “Por crear **Cinema. Cultura. Comunidad.**, un festival de cine y cultura en celebración del Mes de la Herencia Hispana... y cuyo trabajo humaniza la percepción de los inmigrantes...”

2025 Certificado de Reconocimiento: Alcaldesa de la Ciudad de Los Ángeles, Karen Bass

- “...Extiendo mi reconocimiento por su dedicación a contar las historias de los trabajadores y las familias que demuestran la fortaleza, la resiliencia y el espíritu emprendedor que continúan dando forma a la Ciudad de los Ángeles.”

2024 Mención Especial: Supervisora del Condado de Los Ángeles (Distr. 1) / Ex Secretaria de Trabajo de EE. UU. Hilda Solis

- "Reconocemos el logro de esta película al adentrarse en cómo la comida callejera fomenta la inclusión, al mismo tiempo que explora la profunda conexión entre la comida, la cultura y la comunidad."

2024 Mención Especial: Supervisora del Condado de Los Ángeles Lindsey Horvath (Distr. 3)

- "Aplaudimos a Patricia por la ilustre acogida que ha recibido con esta película..."

2024 Mención Especial: Concejal de la Ciudad de Los Ángeles Mónica Rodríguez (Distr. 7)

- "Gracias por documentar el arduo trabajo y los sacrificios de los inmigrantes en su lucha por alcanzar el Sueño Americano."

Garifuna International Indigenous Film Festival
Documental sobre el Patrimonio Inmaterial
2022

Highland Park Independent Film Festival
Mejor Largometraje Documental
2022

Highland Park Independent Film Festival
Premio Humanitario
2022

Culver City Film Festival
Mejor Dirección – Largometraje Documental
2022

San Antonio Film Festival
Mejor Película Gastronómica
2022

San Antonio Film Festival
Premio del Público – Mejor Largometraje Documental
2022

Premio Nacional de Periodismo Rubén Salazar
Medios Digitales (2.º Lugar)
2021

Riverside International Film Festival
Premio del Jurado – Mejor Cortometraje Animado
2021

Independent Shorts Awards
Premio del Jurado – Mejor Cortometraje Animado
2021

United Workers Film Festival
Premio Especial del Jurado
2021

2012 Congreso de los Estados Unidos: **Premio del Congreso** – Congresista Loretta Sánchez, Distr. 47 de California

2012 Congreso de los Estados Unidos: **Premio del Congreso** – Congresista Linda Sánchez, Distr. 39 de California

2012 Asociación Latina de Asistencia & Partners – **Premio Líderes que Abren Camino**

- “Dedicación al Mejoramiento de Nuestras Comunidades”

“Recibir a Patricia Nazario y proyectar *Callejón al Sueño Americano* en Cal Poly Pomona fue uno de los momentos destacados para nuestra comunidad universitaria. La brillante presentación de Patricia generó conversaciones esenciales sobre el trabajo, la identidad y la justicia económica que siguieron resonando entre los asistentes mucho después de concluido el evento.”

- **Dr. Álvaro Huerta**, Profesor de Planificación Urbana y Regional





SINOPSIS

SOBREVIVIR NO ESTÁ DE MODA. ES LA ÚNICA SALIDA.

BREVE RESUMEN

Callejón al Sueño Americano reúne dos mundos radicalmente distintos de la comida callejera de Los Ángeles para examinar la raza, el trabajo, la clase social, la inmigración y las oportunidades económicas en la América contemporánea.

Por un lado, Grill 'Em All pasa de las calles de Los Ángeles a la fama en los realities, impulsado por una fiel comunidad en las redes sociales y una marca en pleno auge. Por el otro, la inmigrante mexicana Doña Guillermina Villa Rodríguez construye El Pescadito a lo largo de décadas mediante el trabajo familiar, la perseverancia y profundos lazos con la comunidad. Vistas una al lado de la otra, sus experiencias revelan la compleja relación entre la supervivencia y el espectáculo, y cómo la visibilidad mediática y las oportunidades económicas pueden determinar qué trabajo se celebra y qué labor pasa inadvertida.

Un premiado viaje animado de cuatro minutos, desde el México antiguo hasta el sur de Los Ángeles, narrado en inglés, español y náhuatl, sitúa a los emprendedores de hoy dentro de una historia más profunda de comida, migración, trabajo e identidad cultural.

Entre la supervivencia y el éxito, la visibilidad y la invisibilidad, y la economía informal y el mercado convencional, este documental bilingüe e intercultural explora cómo personas de orígenes muy distintos definen y persiguen su propia visión del Sueño Americano.



DESCRIPCIÓN GENERAL

Callejón al Sueño Americano sigue a emprendedores de orígenes muy distintos mientras persiguen su propia visión del Sueño Americano. Los oriundos de Cleveland Matt Chernus y el chef Ryan Harkins saltaron a la fama nacional en 2010, cuando su food truck de hamburguesas con temática de heavy metal, Grill 'Em All, ganó la primera temporada de The Great Food Truck Race de Food Network. La victoria impulsó el negocio desde las calles de Los Ángeles hasta la fama en los realities, una fiel comunidad en las redes sociales y una marca en pleno auge.

Doña Guillermina Villa Rodríguez siguió un camino muy distinto. Emigró de México en 1977 para mantener a su pequeño hijo, que había quedado en Nayarit. En 1982, Doña Guillermina puso en marcha El Pescadito, una lonchera familiar de mariscos. Durante décadas, se ha estacionado en el mismo vecindario inmigrante del sur de Los Ángeles, construyendo un medio de vida gracias a la perseverancia, el trabajo familiar y profundos lazos con la comunidad.

Vistas una al lado de la otra, estas historias revelan dos maneras muy distintas de emprender. Exponen la compleja relación entre la supervivencia y el espectáculo, y plantean cómo la raza, la clase social, la inmigración, la visibilidad mediática y las oportunidades económicas pueden determinar qué trabajo se celebra y qué labor pasa inadvertida.

La película también vuelve la mirada al pasado con un premiado viaje animado de cuatro minutos, desde el México antiguo hasta el sur de Los Ángeles, que recorre las raíces culturales de la comida callejera a través de generaciones. Narrada en

(Continúa en la siguiente página)



inglés, español y náhuatl, y acompañada por instrumentos hechos a mano, la secuencia sitúa a los emprendedores de hoy dentro de una historia mucho más rica de comida, migración, trabajo e identidad cultural.

En esencia, Callejón al Sueño Americano trata de personas que trabajan para construir algo propio. A través del acto cotidiano de compartir la mesa, este documental bilingüe e intercultural pone en diálogo distintas experiencias de vida. Cuestiona ideas preconcebidas sobre la cultura popular, los inmigrantes latinos y los prejuicios sociales.

Entre la supervivencia y el éxito, la visibilidad y la invisibilidad, la economía informal y el mercado convencional, Callejón plantea preguntas perdurables sobre el Sueño Americano: ¿Qué trabajo se valora? ¿Cómo influyen la raza y la clase social en las oportunidades económicas? ¿Y qué forma adopta el Sueño Americano cuando el éxito significa algo distinto para cada persona que lo persigue?

CAMPAÑA DE IMPACTO SOCIAL | Programa + Impacto

Cinema. Cultura. Comunidad. (CCC) llevó Callejón al Sueño Americano más allá de la pantalla y hasta la comunidad a través del cine, la cultura y el diálogo público. Inaugurado el 27 de septiembre de 2025 en el histórico Gardena Cinema, el evento de un día presentó películas de 25 directoras latinas, artistas locales y narradores de la comunidad, y culminó con una conversación especial con el astronauta de la NASA José Hernández (*A Million Miles Away*) sobre las representaciones perjudiciales de los latinos en los medios y sus consecuencias en la vida real.

Callejón al Sueño Americano cerró el evento, que recaudó \$800 para Public Counsel, una organización jurídica sin fines de lucro de interés público que presta servicios a inmigrantes y otras comunidades desatendidas. Financiada mediante una subvención de la supervisora del Condado de Los Ángeles Holly J. Mitchell (Distrito 2), la iniciativa recibió Certificados de Reconocimiento Especial de la representante federal Maxine Waters y de la alcaldesa de Los Ángeles Karen Bass.



PATRICIA NAZARIO, M.S.

Cineasta galardonada | Periodista | Productora | Educadora

Patricia Nazario es una cineasta y periodista bilingüe premiada, con más de dos décadas de experiencia en periodismo, cine documental y producción en vivo. Graduada de UCLA y de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia, su trabajo ha recibido cinco premios Golden Mike, cuatro premios del L.A. Press Club, reconocimientos de Associated Press y tres reconocimientos del Congreso de los Estados Unidos.

La trayectoria periodística de Nazario abarca algunos de los acontecimientos más importantes de principios del siglo XXI, entre ellos los atentados del 11 de septiembre en Nueva York, varios huracanes en Florida y la crisis económica y política de Argentina. Su cobertura de la comunidad cubanoamericana de Miami le valió a WLRN su primer premio estatal de periodismo. Nazario habla español con fluidez y también ha trabajado extensamente en Sudamérica, produciendo reportajes internacionales para NPR, Marketplace y la BBC. Criada en parte

en una comunidad mexicana de clase trabajadora de Los Ángeles, Nazario creció rodeada de loncheras administradas por inmigrantes que formaban parte de estos vecindarios mucho antes de que los food



trucks se convirtieran en un fenómeno de la cultura popular. Años después, mientras cubría para KPCC el auge de los food trucks gourmet, reconoció una historia más amplia sobre el espíritu emprendedor, el trabajo, la inmigración, la raza, la clase social y las oportunidades económicas.

Esa historia se convirtió en Callejón al Sueño Americano, el largometraje documental bilingüe que Nazario escribió, dirigió, produjo y editó. La película se ha presentado en 14 festivales de cine en Estados Unidos y el extranjero, entre ellos Dances With Films, Newport Beach, Sonoma, San Antonio, GuadaLajara y Ethnografilm París, y ha recibido 18 premios y reconocimientos. Con la líder sindical y de derechos

civiles Dolores Huerta como productora ejecutiva y Jarritos como socio promocional, Callejón es distribuido actualmente por New Day Films en el mercado educativo.



DOLORES HUERTA

Galardonada con la Medalla Presidencial de la Libertad
Productora ejecutiva | Líder sindical | Activista por los derechos civiles

Dolores Huerta es una líder sindical y activista por los derechos civiles reconocida a nivel nacional. Durante más de seis décadas, ha trabajado para abordar injusticias económicas, sociales y civiles, primero en defensa de los trabajadores agrícolas y, más adelante, de los inmigrantes, las mujeres y la comunidad LGBTQ+.

Huerta descubrió su vocación como organizadora comunitaria en la sección de Stockton de la Community Service Organization (CSO), donde fundó la Agricultural Workers Association, lideró campañas de registro de votantes y promovió con éxito mejoras en barrios y comunidades marginadas de familias trabajadoras en todo California.

En 1962, Huerta cofundó United Farm Workers (UFW), transformando para siempre el movimiento sindical en Estados Unidos. Como principal negociadora y estratega nacional del sindicato, Huerta logró victorias históricas para los derechos de los trabajadores agrícolas, incluidos contratos laborales pioneros que mejoraron los salarios, las condiciones de trabajo y la dignidad de una fuerza laboral ignorada durante mucho tiempo.

En reconocimiento a su compromiso de toda una vida con la justicia social, el presidente Barack Obama otorgó a Huerta la Medalla Presidencial de la Libertad en 2012, la máxima

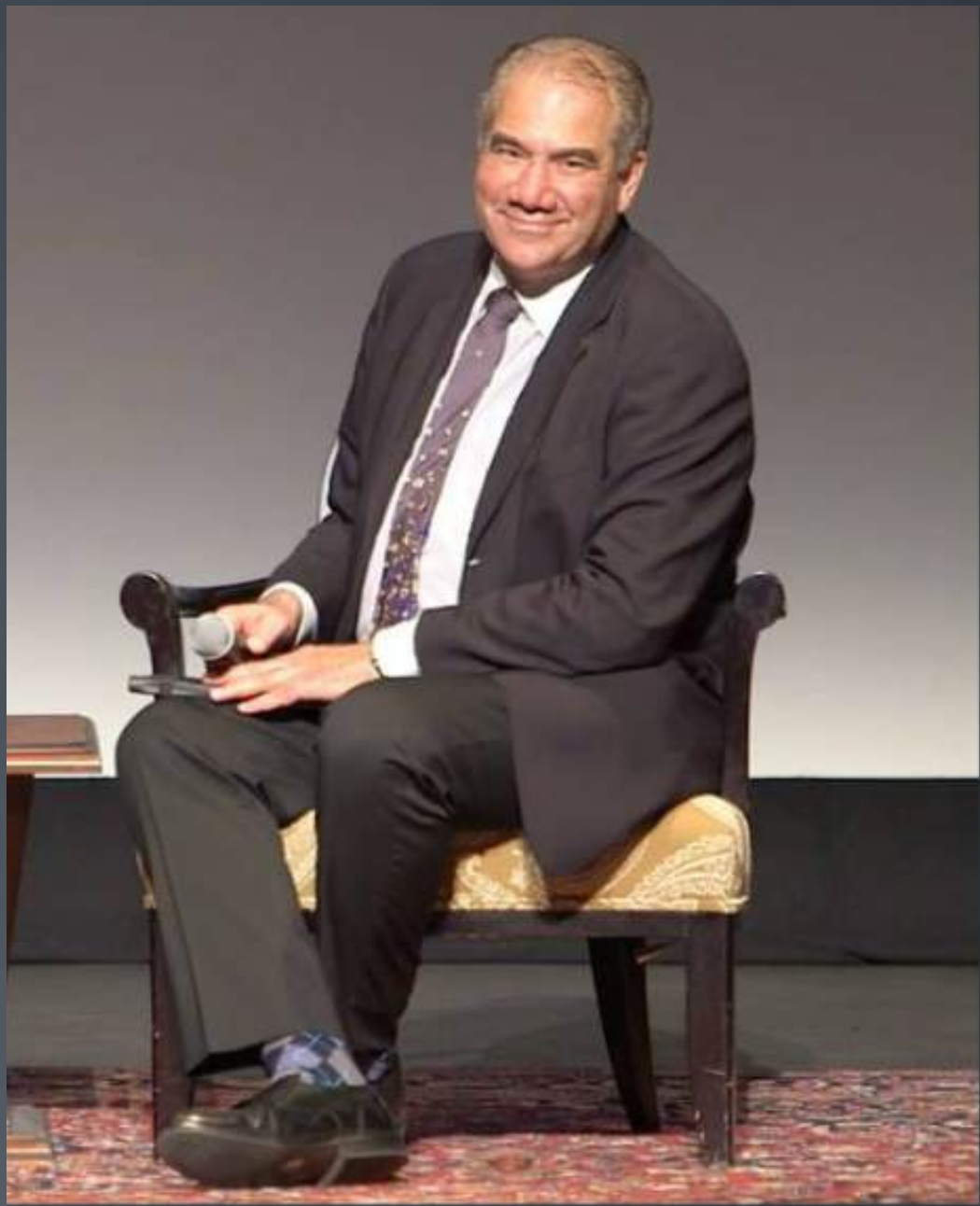


condecoración civil del país.



Huerta continúa hoy su activismo a través de la Dolores Huerta Foundation, formando liderazgo comunitario, impulsando reformas de políticas públicas y empoderando a comunidades marginadas en todo el país.

Dolores Huerta es productora ejecutiva de Callejón al Sueño Americano. Su labor de toda una vida en defensa de las familias trabajadoras y las comunidades inmigrantes refleja muchas de las preguntas centrales de la película: cómo se valora el trabajo, cómo la raza y la clase social moldean las oportunidades económicas y cómo personas de orígenes muy distintos definen y persiguen el Sueño Americano.



MITCH LEVINE

CONSULTOR EDITORIAL

Mitch Levine es un galardonado director de cine y teatro cuya trayectoria abarca el cine, el teatro y las presentaciones en vivo en Estados Unidos y a nivel internacional.

Graduado del American Film Institute, Levine fue el primer ganador de la Beca James Cameron de Dirección. Su carrera incluye la dirección y producción de proyectos de cine independiente, documentales y teatro a través de AntiMatter Entertainment.

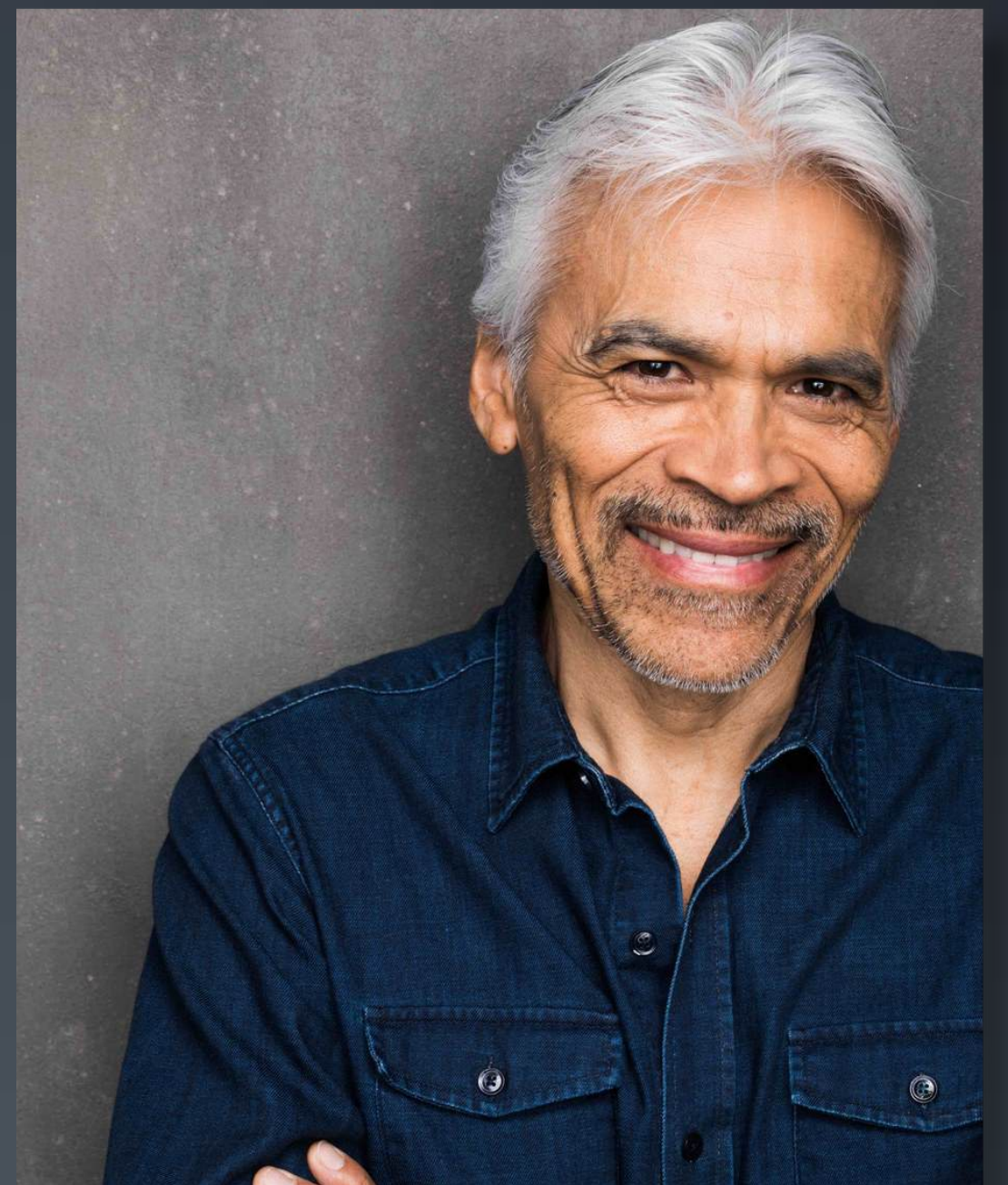
Como consultor editorial de Callejón al Sueño Americano, Levine aportó su experiencia en estructura narrativa y narración visual al desarrollo de la película. Conceptualizó la apertura animada de cuatro minutos que recorre la historia de la comida callejera desde el México antiguo hasta el sur de Los Ángeles.

SAL LOPEZ

ARTISTA DE VOZ, ANIMACIÓN

Sal Lopez es un veterano actor que comenzó su carrera tras conseguir un papel destacado en la exitosa obra *Zoot Suit*. Nació en México y creció en South Central Los Angeles. Lopez es miembro fundador de The Latino Theater Company y cuenta con numerosas obras teatrales en su trayectoria.

Es conocido por sus papeles en *Full Metal Jacket*, *American Me*, *Batman v Superman*, *Selena* y series de televisión como *Westworld*, *Queen of the South* y *Too Old to Die Young*. Entre sus trabajos de voz se encuentran *Grand Theft Auto*, *L.A. Noire*, *Red Dead Redemption*, *Dark Void*, *Call of Juarez: The Cartel* y *Grim Fandango*.



BILL ESPARZA

EXPERTO EN COMIDA CALLEJERA

Bill Esparza es músico profesional, autor y escritor gastronómico, cuyos viajes por América Latina lo han convertido en uno de los principales expertos en gastronomía latinoamericana. Se enamoró de la cocina mexicana en la mesa de su abuela y descubrió la comida callejera durante los viajes de su infancia a Aguascalientes, México.

Su estilo original de escritura y su pasión por la cultura han convertido a Bill en un recurso invaluable sobre la cultura de la comida callejera de Los Ángeles para revistas, periódicos y programas de viajes gastronómicos. Esparza adquirió sus conocimientos a la antigua, a través de experiencias de primera mano en las calles y puestos de mercado de Los Ángeles, México, Centroamérica, el Caribe y Sudamérica, y escribiendo sobre esas experiencias en su blog, @streetgourmetla.

Esparza ganó un premio James Beard en 2016 y, en 2017, publicó el libro *L.A. Mexicano: Recipes, People & Places*.





MARTIN ESPINO

COMPOSITOR MUSICAL, APERTURA ANIMADA

La herencia de Martin Espino se remonta a Sonora y Durango, México, como parte de los pueblos indígenas yaqui y tepehuano. Es un trabajador del sonido, que utiliza principios de la neurociencia para promover el bienestar y la sanación, y creador de Ancient Mexico Vibration Experience para personas con discapacidad auditiva.

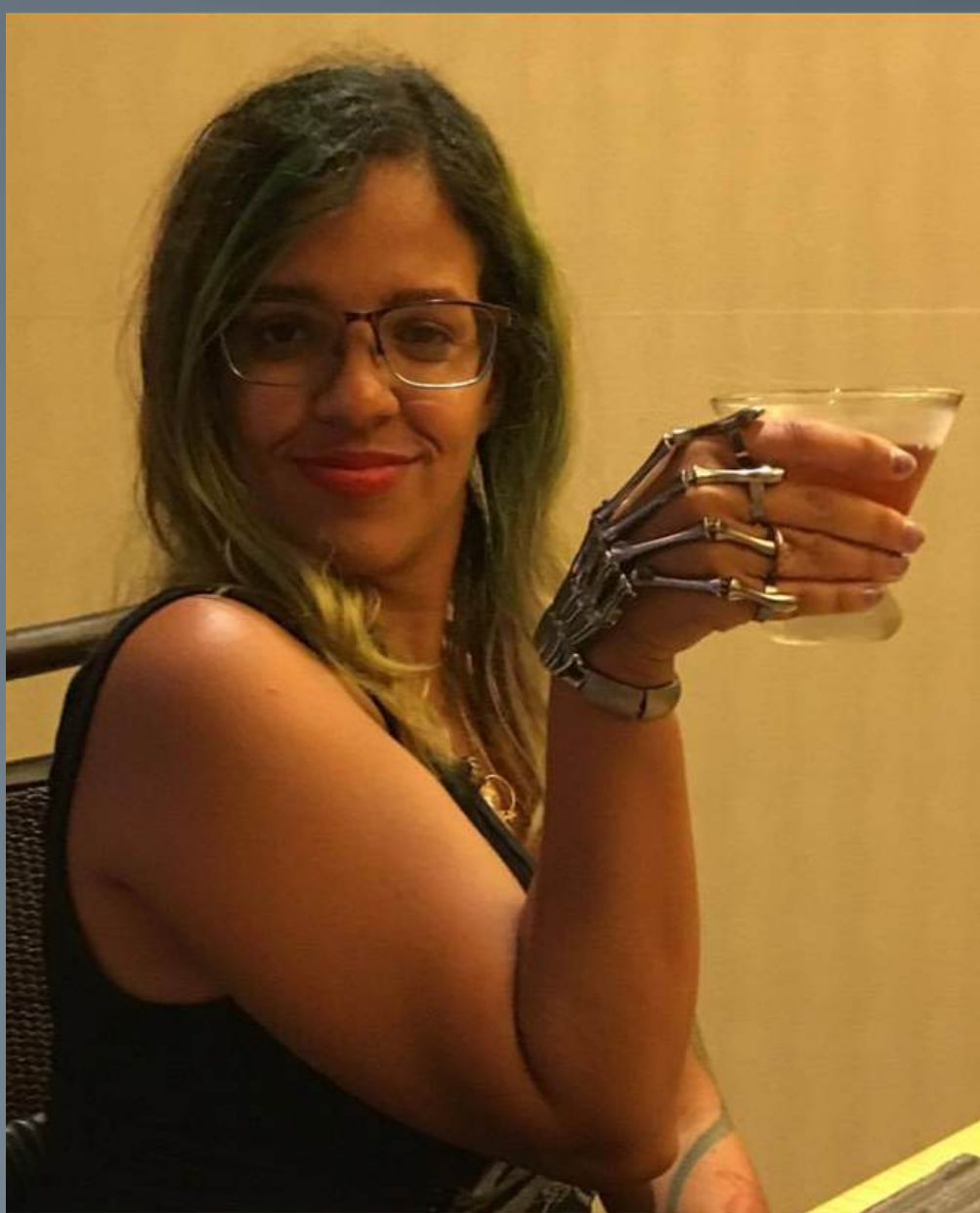
Espino reside en Los Ángeles. Siguiendo la tradición de sus antepasados, talla a mano sus instrumentos musicales y se presenta a nivel local, nacional e internacional como solista y con su aclamado ensamble. Espino también es maestro artista especializado en programas comunitarios y facilita sesiones de meditación con baños de sonido.

GEOFFREY BEATTY

ANIMADOR PRINCIPAL

Beatty es un animador, diseñador, artista y educador que comenzó su carrera en el MIT Media Lab, creando animación para la investigación en inteligencia artificial y robótica. A través de su práctica de animación, Germantown Studios, Beatty trabajó en una amplia variedad de proyectos para clientes tan diversos como Google, Target, Hermès, Hasbro y el Museo de Arte de Filadelfia.

Beatty es actualmente profesor asistente de Artes Digitales en la Universidad La Salle en Filadelfia, Pensilvania.



JULES RIVERA

ILUSTRADORA PRINCIPAL

Jules Rivera es ilustradora, novelista gráfica, colorista, animadora y escritora. Ingeniera de formación y excontratista de defensa, Rivera fue la ilustradora principal de la apertura animada de cuatro minutos de la película, que también dibujó desde cero.

La pasión de Rivera son los cómics independientes. Es la creadora de *Love, Joolz*, un webcómic sobre la feminidad utilizada como arma. Rivera colaboró en Puerto Rico Strong (Lion Forge), ganador del premio Eisner, y en *Where We Live, A Benefit for the Survivors in Las Vegas* (Image Comics), ganador del premio Ringo. Es cocreadora de las novelas gráficas de ciencia ficción *Spectre Deep 6* y *200*.

Creadora prolífica y ávida surfista, Rivera reinventa diseños de ciencia ficción para la televisión y el cine.



Las 10 preguntas más frecuentes a Patricia Nazario

1) ¿Qué te motivó a dirigir un documental sobre los food trucks?

Nací en Nueva York y crecí parcialmente en Los Ángeles. Fui a Paramount High School, en el sureste de la ciudad. A finales de la década de 1980, era un vecindario de clase trabajadora con una población aproximadamente 80% hispana. Teníamos esa clásica operación familiar: una familia mexicana atendiendo su lonchera en la misma esquina, noche tras noche, durante años. En aquel entonces, a los food trucks se les llamaba comúnmente 'roach coaches'. Avancemos a 2010, cuando yo era reportera de noticias diarias en KPCC, la afiliada de National Public Radio. Un día me enviaron a cubrir una disputa territorial por estacionamiento entre food trucks gourmet en Miracle Mile, cerca del Museo de Arte del Condado de Los Ángeles. Miracle Mile es el proverbial 'otro lado de las vías' de donde crecí. Se me ocurrió que la disputa quizá no fuera contra jóvenes emprendedores de moda que servían comida de fusión a trabajadores de oficina, sino sobre el legado de los 'roach coaches' y la vergüenza asociada con ellos: inmigrantes, trabajadores pobres y personas marginadas que luchaban por llegar a fin de mes. Cuanto más investigaba, más compleja se volvía la historia.

2) ¿Cuándo empezaste y cuánto tiempo te tomó terminar el documental?

Comencé a grabar a mediados de agosto de 2010. Al principio, trabajaba a tiempo completo y contrataba camarógrafos para grabar en lugares concurridos de la ciudad. Después de unos seis meses, me di cuenta de que tendría que lanzarme de lleno si realmente quería terminarlo, así que compré mi propio equipo de cámara y producción y renuncié a mi trabajo de tiempo completo como reportera de noticias diarias en KPCC. Por mi experiencia en la radio, sabía mezclar sonido. También había trabajado como reportera multimedia de televisión, así que sabía grabar y editar video. Como era mi primer documental, la posproducción probablemente tomó más tiempo porque tuve que ver muchos tutoriales en YouTube para aprender a usar mi software de edición y dominar la narrativa de formato largo. Terminé justo a tiempo para su estreno mundial en el festival Dances With Films de Hollywood, en junio de 2021.

3) Diez años es mucho tiempo para centrarse en un solo proyecto. ¿Qué te mantuvo interesada?

Los personajes eran tan fascinantes que, con cada entrevista, sentía una mayor responsabilidad de contar sus historias. Hablo español, así que pude conectar con el lado inmigrante de la industria. Además, sentía una curiosidad genuina por sus dificultades y, cuanto más preguntaba, más dispuestos estaban a compartir. Me gané su respeto. Confiaban en mí, así que, con el tiempo, ya no había manera de que pudiera abandonar el proyecto. También seguí algunas reglas que me ayudaron a mantener la cordura: hacía lo mejor que podía cada día, trabajaba en el proyecto todos los días, aunque fuera solo unos minutos, y nunca buscaba validación en las opiniones de los demás. Cuando escuchaba a alguien hacer algún comentario sarcástico sobre la idea de la historia, el tiempo que me estaba tomando terminarla o mi trabajo de medio tiempo, simplemente lo ignoraba. El apoyo constante de mi familia y de unos cuantos amigos cercanos fue mi verdadera arma secreta.

4) Los documentales son caros y llevan tiempo. ¿Cómo conseguiste los fondos?

Principalmente, lo financié todo yo misma. Al principio, solicité una beca, pero no la conseguí. El proceso de solicitud fue largo, tedioso y me distraía de hacer mi película. Así que nunca volví a solicitar otra. También intenté una campaña de financiamiento colectivo, que requirió muchísimo trabajo y tampoco logró recaudar los fondos. Para poder dedicarme a este proyecto a tiempo completo, tuve que ser creativa con mis finanzas después de renunciar a KPCC. Así que me mudé con mi hermana. Unos años después, empecé a aceptar trabajos de medio tiempo para pagarles a mis colaboradores independientes. Afortunadamente, mi familia apoyó el proceso, ¡y mi hermana nunca me cobró alquiler!

5) ¿Qué otro tipo de apoyo te ayudó a completar el proyecto?

El Consulado de México en Los Ángeles siempre me brindó mucho apoyo. Trabajaron con sus colegas en Oaxaca, Ensenada, Guadalajara y Acapulco para patrocinar el alojamiento en hoteles y el transporte terrestre durante todos nuestros viajes de producción a México. Interactuar con vendedores ambulantes en México fue literalmente como retroceder en el tiempo, y así fue como conectamos la cultura de la comida callejera del viejo mundo con la del nuevo.

En 2011, me acerqué a La Raza Foods Commissary con la idea de obtener patrocinio corporativo mediante un espacio de oficina tipo incubadora. Llegamos a un acuerdo y, durante más de cinco años, La Raza Foods nos proporcionó tres cubículos exclusivos. Teníamos acceso a una sala de reuniones, Wi-Fi, una fotocopidora y espacio para guardar el equipo de producción. Contar con las comodidades de una oficina real fue lo que permitió que estudiantes universitarios en prácticas participaran en el proceso de posproducción.



Las 10 preguntas más frecuentes a Patricia Nazario

6) ¿Por qué era importante para ti incluir a estudiantes universitarios en el proceso de posproducción?

Las pasantías son donde ocurre la magia. Recuerdo haber ido a la orientación del festival Dances With Films en julio de 2021 en Sunset Gower Studios. Allí fue donde hice mi primera pasantía durante mi último año en UCLA, en los años 90. En aquel entonces, trabajé en la serie de docudrama para televisión *Rescue 911*, presentada por William Shatner. Para los latinos de comunidades de clase trabajadora, aspirar a un trabajo en un estudio o una sala de redacción puede parecer un sueño inalcanzable. Vi *Callejón al Sueño Americano* como una forma viable para que estudiantes con familia o trabajo y menos tiempo libre pudieran adquirir experiencia en el competitivo mundo del periodismo y la realización de documentales.

7) ¿Cómo lograste tener acceso a los food trucks gourmet y tradicionales, y a los centros de operaciones de food trucks?

En 2010, empezaron a surgir eventos de food trucks gourmet por todo Los Ángeles. En ese momento vivía en Echo Park y, un fin de semana, unos seis food trucks se estacionaron frente a mi casa. Me acerqué y me presenté a Mong Skillman (Mandoline Grill Food Truck). Ella me permitió acompañarla durante un servicio de almuerzo en Santa Mónica la semana siguiente.

Me di cuenta de que los food trucks que operaban en el Westside nunca se habrían estacionado en Paramount, donde crecí, y que los que sí se estacionaban en Paramount nunca habrían sido bienvenidos en el Westside antes del auge de la cultura popular. Skillman estacionaba en La Raza Foods Commissary junto al food truck de Grill 'Em All. Así fue como conocí a Ryan Harkins y a la gerencia del centro de operaciones.

Antes de comenzar este proyecto, fui reportera especializada en salud en KPCC durante unos cuatro años. Por eso, los funcionarios del Departamento de Salud del Condado de Los Ángeles ya conocían mi trabajo. Ganarme la confianza de los operadores de loncheras con años de trayectoria fue el resultado de años de grabar reuniones privadas de miembros de la Asociación de Loncheros y documentar su lucha continua por la justicia social.

8) Los food trucks parecen tan claustrofóbicos. ¿Cómo lograste moverte y grabar video adentro?

Gracias a mi experiencia como reportera de televisión trabajando como equipo de una sola persona, sabía cómo grabar rápidamente y trabajar con equipo mínimo. Por lo general, mi equipo consistía en una videocámara HDV profesional, un lente gran angular, un monopié y una luz para recopilación electrónica de noticias (ENG) que podía atornillar a un soporte en la parte superior de la cámara cuando la necesitaba. Ese enfoque simplificado minimizaba mi presencia dentro de los food trucks porque podía acomodarme con mi monopié contra una pared y concentrarme únicamente en la acción frente a mí.

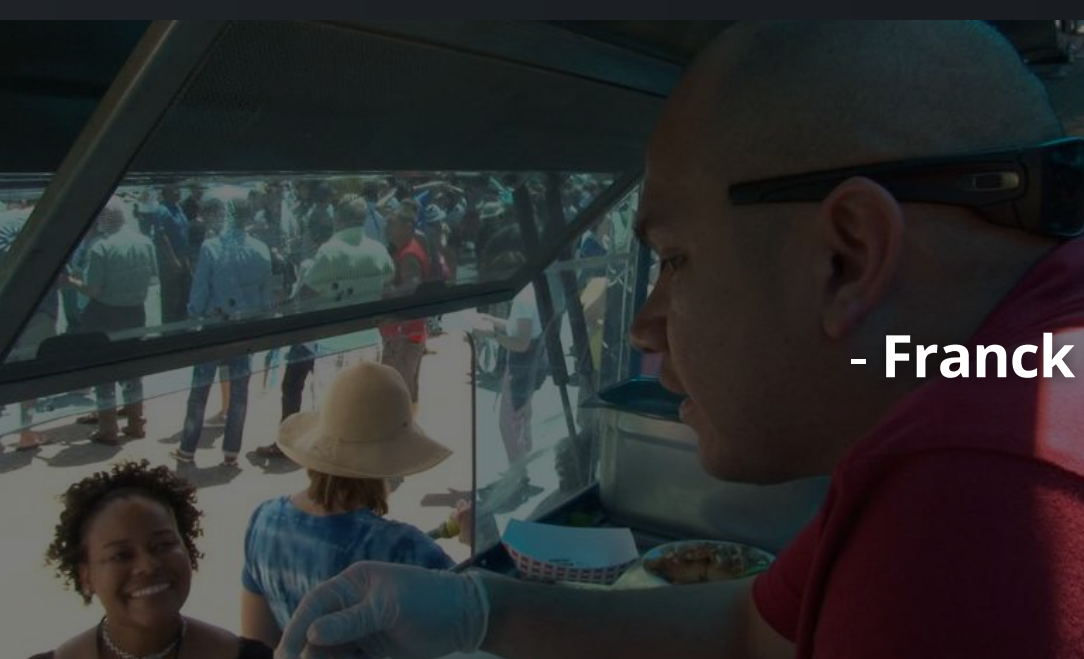
9) ¿Qué tiene de especial la apertura animada de cuatro minutos?

La animación de cuatro minutos, en inglés, español y la lengua indígena náhuatl, recorre la historia de la comida callejera desde la lonchera de mariscos El Pescadito, cerca del sur de Los Ángeles, hasta los mercados al aire libre del México antiguo. Para escribir el guion, investigué códigos mesoamericanos bajo la tutela de Fermín Herrera, profesor de Estudios Chicanos en California State University, Northridge. Para crear voces auténticas, reunimos a estudiantes de Estudios Chicanos de CSU Northridge y a Ricardo García, PhD, profesor adjunto de Santa Monica College, para una sesión de práctica del idioma náhuatl. Después, construimos la animación en torno a esos escenarios. Martin Espino utilizó principalmente sus instrumentos hechos a mano para crear música siguiendo la tradición azteca. La animación en sí tardó dos años en producirse y costó aproximadamente \$6,000.

10) ¿Cómo se compara *Callejón al Sueño Americano* con el largometraje *Chef* de 2014?

Chef es un largometraje de ficción que tuvo un presupuesto de \$11 millones. *Callejón al Sueño Americano* fue un proyecto independiente desde el primer día. Es una historia real sobre la vida cotidiana de personas reales en sus propios recorridos.

Una conexión entre las dos películas es el chef Roy Choi. En *Chef*, el personaje de Jon Favreau está inspirado libremente en el extraordinario éxito de Choi con su Kogi Korean BBQ Truck. El chef Choi también aparece en *Callejón al Sueño Americano*, consolidando el cambio cultural de las loncheras operadas por inmigrantes, que funcionaban en gran medida fuera de la visibilidad de la cultura dominante, a la transformación de los food trucks en un fenómeno de alcance mundial.



“¡Poderosa y reveladora!”
- **Franck Lemperle**, Feature Films Programmer •
Newport Beach Film Festival



INFORMACIÓN TÉCNICA

GÉNERO

LARGOMETRAJE DOCUMENTAL

CALIFICACIÓN MPA

SIN CLASIFICACIÓN

PAÍS

ESTADOS UNIDOS / MÉXICO

IDIOMA

INGLÉS / ESPAÑOL

DURACIÓN

90 min. | 100 min. | Edición educativa:
54 min. + 4 módulos del curso (9-16 min. cada uno)

MATERIALES EDUCATIVOS

Guía de estudio de 5 días

FORMATO

HD (1920 x 1080)



CALLEJÓN AL SUEÑO AMERICANO

LOGLINE

Un retrato bilingüe e intercultural de la raza, el trabajo y la clase social en la América contemporánea, que sigue a emprendedores de dos mundos radicalmente distintos mientras persiguen su propia visión del Sueño Americano.

ELENCO

DOLORES HUERTA	MEDALLA PRESIDENCIAL DE LA LIBERTAD, 2012
SAL LOPEZ	ARTISTA DE VOZ, APERTURA ANIMADA
GUILLERMINA VILLA RODRÍGUEZ	PROPIETARIA / OPERADORA, EL PESCADITO MARISCOS LONCHERA
CHEF ROY CHOI	KOGI KOREAN BBQ TRUCK, 2008
CHEF RYAN HARKINS	GRILL 'EM ALL, COFUNDADOR, 2009
BILL ESPARZA	EXPERTO EN COMIDA CALLEJERA
LUIS VALDEZ	DRAMATURGO Y CINEASTA, <i>ZOOT SUIT</i>

EQUIPO

PATRICIA NAZARIO	DIRECTORA, PRODUCTORA, GUIONISTA Y EDITORA
MARTIN ESPINO	MÚSICA ORIGINAL, APERTURA ANIMADA
OCTAVIO PADILLA	INGENIERO DE AUDIO, APERTURA ANIMADA
JULES RIVERA	ILUSTRADORA PRINCIPAL
GEOFFREY BEATTY	ANIMADOR PRINCIPAL
HIGH FIVE AUDIO	MEZCLADOR DE REGRABACIÓN
BIG GAME COLOR	COLORISTA

PATROCINADOR FISCAL

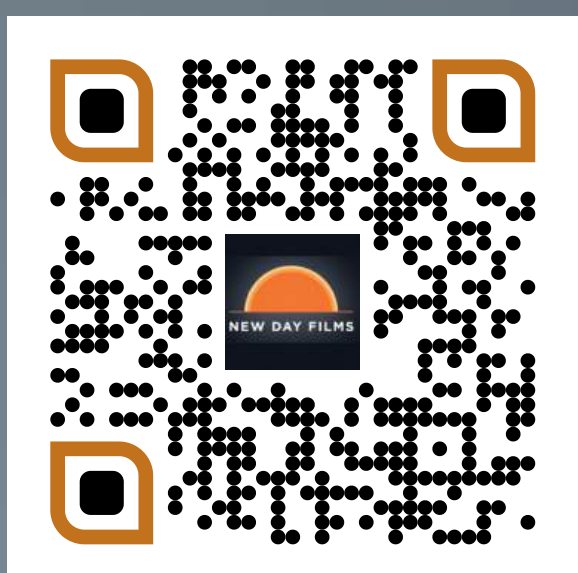
ida.org

PRENSA | CONSULTAS GENERALES

M.Harper@BackstreetFilm.com | 213.632.8078

LICENCIAS EDUCATIVAS | CONFERENCIAS Y PRESENTACIONES

NewDay.com



New Day Films



SITIOS WEB

- BackstreetFilm.com
- PatriciaNazario.com