

"Absolutely masterful!"
"¡Absolutamente magisral!"



"A powerful film."
"Una película poderosa."



SOBREVIVIR NO ESTÁ DE MODA. ES LA ÚNICA SALIDA.

DOLORES HUERTA·GUILLERMINA RODRIGUEZ·CHEF ROY CHOI·CHEF RYAN HARKINS·BILL ESPARZA·LUIS VALDEZ



CAJÓN AL SUEÑO AMERICANO



RESUMEN EJECUTIVO

- 16 Premios
- 90 minutos
- Largometraje documental
- Dolores Huerta – Productora Ejec.
- Jarritos – Socio Promocional
- IDA (Asoc. Intl. de Documental) – Patrocinador Fiscal
- Beca: EAI (Eastside Arts Initiative)

FESTIVALES de CINE

- 12 en los EE.UU.
- 1 en París, Francia
- 1 GuadaLajara, MX (L.A.)

PROYECCIONES EDUCATIVAS

- 13 Universidades
- 5 Centros de Cultura





LOGLINE

Un retrato íntimo sobre la raza, el trabajo y la clase social en la América moderna, **Callejón al Sueño Americano** humaniza a los inmigrantes latinos y ofrece una mirada inmersiva a los emprendedores obreros que venden camida callejera.

"**Callejón al Sueño Americano** es la intersección entre la inmigración, los derechos de los trabajadores, la justicia social y la economía informal. Es el tipo de película que me encanta mostrar a mis alumnos al comienzo del trimestre, para que comprendan los temas que cubriremos."

- **Prof. Gaspar Rivera-Salgado**, Dir. de Centro de Estudios Mexicanos de la UCLA & Dir. del Proyecto
• Center Laboral de la UCLA



"... la historia trata sobre emprendedores “enrtepreneurs” que persiguen el Sueño Americano, cambiando las actitudes en torno a las diferencias culturales y el papel de las redes sociales en esta revolución moderna ”.



"... Patricia Nazario ha contado con varios pasantes de noticias universitarios para grabar, editar y organizar el material periodístico".

"¡Absolutamente magistral!"



"Una película poderosa"



"Un retrato rico y vibrante de la vida de los estadounidenses comunes".



“Nuestra misión es compartir la cultura mexicana con el mundo, y este documental se alinea con los valores fundamentales de nuestra empresa.”





PREMIOS | IMPACTO

- 2025 Certificado de Reconocimiento Especial: Congresista de los Estados Unidos Maxine Waters (Distrito 43, California)
- "Por crear **Cinema. Cultura. Comunidad.**, un festival de cine y cultura en celebración del Mes de la Herencia Hispana... y cuyo trabajo humaniza la percepción de los inmigrantes..."
- 2025 Certificado de Reconocimiento: Alcaldesa de la Ciudad de Los Ángeles, Karen Bass
- "...Extiendo mi reconocimiento por su dedicación a contar las historias de los trabajadores y las familias que demuestran la fortaleza, la resiliencia y el espíritu emprendedor que continúan dando forma a la Ciudad de los Ángeles."
- 2024 Mención Especial: Supervisora del Condado de L.A. (Distrito 1) / Ex Secretaria de Trabajo de EE. UU. Hilda Solis
- "Reconocemos el logro de esta película al adentrarse en cómo la comida callejera fomenta la inclusión, al mismo tiempo que explora la profunda conexión entre la comida, la cultura y la comunidad."
- 2024 Mención Especial: Supervisora del Condado de Los Ángeles Lindsey Horvath (Distrito 3)
- "Aplaudimos a Patricia por la ilustre acogida que ha recibido con esta película..."
- 2024 Mención Especial: Concejal de la Ciudad de Los Ángeles Mónica Rodríguez (Distrito 7)
- "Gracias por documentar el arduo trabajo y los sacrificios de los inmigrantes en su lucha por alcanzar el Sueño Americano."
- Garifuna International Indigenous Film Festival
Documental sobre el Patrimonio Inmaterial
2022
- Highland Park Independent Film Festival
Mejor Largometraje Documental
2022
- Highland Park Independent Film Festival
Premio Humanitario
2022
- Culver City Film Festival
Mejor Dirección – Largometraje Documental
2022
- San Antonio Film Festival
Mejor Película Gastronómica
2022
- San Antonio Film Festival
Premio del Público – Mejor Largometraje Documental
2022
- Premio Nacional de Periodismo Rubén Salazar
Medios Digitales (2.º Lugar)
2021
- Riverside International Film Festival
Premio del Jurado – Mejor Cortometraje Animado
2021
- Independent Shorts Awards
Premio del Jurado – Mejor Cortometraje Animado
2021
- United Workers Film Festival
Premio Especial del Jurado
2021
- 2012 Congreso de los Estados Unidos: **Premio del Congreso** – Congresista Loretta Sánchez, Distrito 46 de California
- 2012 Congreso de los Estados Unidos: **Premio del Congreso** – Congresista Linda Sánchez, Distrito 38 de California
- 2012 Asociación Latina de Asistencia & Partners – **Premio Líderes que Abren Camino**
- "Dedicación al Mejoramiento de Nuestras Comunidades"



SINOPSIS

Sobrevivir no está de moda. Es la única salida.

BREVE RESUMEN

Callejón al Sueño Americano — respaldado por Jarritos y la Productora Ejecutiva Dolores Huerta, galardonada con la Medalla Presidencial de la Libertad — es un documental premiado sobre la raza, el trabajo y la clase social en la América contemporánea. Ambientado en Los Ángeles durante el auge global de la industria de los *food trucks*, valorada en 2 mil millones de dólares, este viaje de 90 minutos atraviesa modas culinarias y penetra en las capas duras y poco glamorosas de los barrios trabajadores de la ciudad. Lo que emerge es una contundente llamada de atención: un retrato de personas con opciones limitadas, para quienes la supervivencia no es una moda, sino una necesidad.

La pieza histórica central del largometraje bilingüe es una impresionante animación de cuatro minutos que rastrea la evolución de la comida callejera desde el México antiguo hasta el sur de L.A. Con una banda sonora de instrumentos hechos a mano y narración en inglés, español y náhuatl, esta secuencia innovadora ha recibido **dos premios al Mejor Cortometraje Animado**.

Esta película de estilo vérité, contada desde la trinchera, canaliza el espíritu de las producciones de la era de los derechos civiles mientras reimagina el Sueño Americano a través de una lente latina. En medio de una creciente división y un sentimiento antiinmigrante cada vez más intenso en Los Estados Unidos, la historia se enfoca en el acto singular que nos une a todos: sentarse a comer más allá de clases y culturas. Centrada en los food trucks, donde personas de todos los ámbitos coinciden para compartir la mesa, este viaje transcultural capta la creciente brecha entre los asalariados y las élites, entre la lucha por sobrevivir y el espectáculo, entre la dificultad cotidiana y el ajetreo del Sueño Americano. A través de la comida, la película despierta empatía y genera diálogo entre públicos que, de otro modo, quizá no contemplarían el costo humano de la desigualdad.

Oportuno y sin rodeos, esta documental revelador lanza un llamado urgente a la acción: reconocer la humanidad de quienes mantienen a EE. UU. en marcha y la fragilidad de la democracia en la lucha por los derechos laborales, la dignidad y la equidad de oportunidades. ***Callejón al Sueño Americano*** ha sido proyectada en 14 festivales de cine, incluidos **Dances With Films, Newport Beach, Sonoma, San Antonio, GuadaLajara, Workers Unite-NYC** y **Ethnografilm Paris**; 18 universidades y centros culturales en todo EE. UU., y ha ganado 18 premios / honores otorgados.



DESCRIPCIÓN GENERAL

Callejón al Sueño Americano — respaldado por Jarritos y la productora ejecutiva Dolores Huerta, galardonada con la Medalla Presidencial de la Libertad — es un documental premiado sobre la raza, el trabajo y la clase social en la América contemporánea. Ambientado en Los Ángeles durante el auge global de la industria de los *food trucks*, valorada en 2 mil millones de dólares, este viaje de 90 minutos atraviesa modas culinarias y penetra en las capas duras y poco glamorosas de los barrios trabajadores de la ciudad. Lo que emerge es una contundente llamada de atención: un retrato de personas con opciones limitadas, para quienes la supervivencia no es una moda, sino una necesidad.

Aclamado por su narrativa rica en personajes, el contraste entre emprendedores de clase trabajadora e inmigrantes audaces y resilientes se desarrolla a través de dos historias radicalmente opuestas: por un lado, los nativos de Cleveland, Matt Chernus y el chef Ryan Harkins, ganan la primera temporada de ***The Great Food Truck Race*** en el canal **Food Network** en 2010, con su icónico *food truck* de hamburguesas con temática heavy metal, **Grill 'Em All**, lo que los catapulta a la fama televisiva y al estrellato en redes sociales. En marcado contraste, Doña Guillermina Villa Rodríguez (Doña Guille), una abuela de cabello entrecano, cruzó la frontera entre México y Los Estados Unidos en 1977 para mantener a su hijo recién nacido, dejado en su país. Desde 1982, Doña Guille



estaciona a su lonchera de mariscos, **El Pescadito**, en la misma esquina de un barrio hispanohablante del sur de L.Á. Ha construido su negocio sin algoritmos, solo con el boca a boca y la confianza de su comunidad. Para muchos de sus clientes, Doña Guille ya es como de la familia, pues lleve generaciones alimentado a las mismas familias inmigrantes.

Inspirado por los documentales de la era de los derechos civiles sobre los afroamericanos, este relato desde la trinchera reimagina el Sueño Americano a través de una lente latina, al tiempo que expone la lucha paralela por la dignidad laboral, los derechos humanos, y la libertad frente a la vigilancia policial discriminatoria. El eje histórico del filme es una animación impresionante de cuatro minutos que recorre la evolución de la comida callejera desde el México antiguo hasta el sur de L.Á. Musicalizada con instrumentos artesanales y narrada en inglés, español y náhuatl, esta secuencia innovadora ha recibido **dos premios al Mejor Cortometraje Animado**.

Frente a una creciente división social y un sentimiento antiinmigrante cada vez más intenso en EE. UU., esta historia bilingüe se enfoca en el acto singular que nos une a todos: sentarse a comer más allá de clases y culturas. Centrada en los *food trucks*, donde personas de todos los ámbitos coinciden para compartir la mesa, esta película de estilo *vérité* es una reflexión profunda sobre quién tiene un lugar en ella y quién queda limpiando después del banquete. La representación cinematográfica capta la creciente brecha entre los asalariados y las élites, entre la lucha por sobrevivir y el espectáculo, entre la dificultad cotidiana y el ajetreo del Sueño Americano. A través de la comida, la película despierta empatía y genera diálogo entre públicos que, de otro modo, quizá no contemplarían el costo humano de la desigualdad.

Oportuna y sin rodeos, esta travesía intercultural lanza un llamado urgente a la acción: reconocer la humanidad de quienes mantienen en marcha en EE. UU. y la fragilidad de la democracia en la lucha por los derechos laborales, la dignidad y la igualdad de oportunidades. **Callejón al Sueño Americano** ha sido proyectada en 14 festivales de cine, incluidos **Dances With Films, Newport Beach, Sonoma, San Antonio, GuadaLajara, Workers Unite-NYC** y **Ethnografilm París**; así como en 18 universidades y centros culturales en todo el país, cosechando 18 premios / honores otorgados.



PATRICIA NAZARIO

Cineasta y Periodista Galardonada | Productora de Eventos en Vivo | Gerente de Producción

Patricia Nazario es una cineasta y periodista bilingüe e internacional cuyo trabajo captura la fuerza, la resiliencia y la creatividad que impulsan el Sueño Americano hoy en día. Graduada de UCLA y de la Escuela de Posgrado de Periodismo de Columbia University, ha recibido 16 reconocimientos importantes, incluyendo cinco Golden Mikes, premios de la Associated Press, tres Certificados de Reconocimiento Especial del Congreso de los EE.UU., y múltiples distinciones de organizaciones periodísticas nacionales.

La carrera de Nazario abarca algunos de los momentos más decisivos del siglo XXI, incluyendo los ataques terroristas del 9/11 en Nueva York, varios huracanes en Florida, y el colapso financiero y político de Argentina en 2001. Su cobertura pionera sobre la comunidad cubanoamericana de Miami le otorgó a la estación afiliada a NPR, WLRN 89.3, su primer premio estatal de periodismo.

Criada en un vecindario obrero de origen mexicano en Los Ángeles, Nazario creció viendo el orgullo y la dignidad que las loncheras atendidas por inmigrantes aportaban a las comunidades trabajadoras. Cuando los “food trucks gourmet” se hicieron populares en 2008, reconoció una historia más profunda: el choque entre emprendimiento, inequidad e identidad cultural en una ciudad que cambiaba rápidamente.



Esa visión se convirtió en *Callejón al Sueño Americano*, un largometraje documental bilingüe de 90 minutos que tomó más de una década en realizarse. La película es un retrato crudo e inmersivo de la raza, el trabajo y la clase social a través de la industria de food trucks valuada en \$2 mil millones a nivel internacional. Ha proyectado en 14 festivales (incluyendo Dances With Films, Newport Beach, Sonoma y Ethnografilm París), ganando 16 premios, entre ellos Mejor Documental, Mejor Película de Comida y un Premio Humanitario.

Nazario dirigió la estrategia de distribución de la película, forjando alianzas con Jarritos y colaborando con la ícono de derechos civiles Dolores Huerta para ampliar su impacto nacional. El proyecto ha sido reconocido por la alcaldesa de Los Ángeles, Karen Bass, y por la congresista

Maxine Waters por humanizar a las familias inmigrantes en medio de debates sobre trabajo, vigilancia policial y justicia económica.

Fluida en español, Nazario ha vivido y viajado ampliamente por Sudamérica, produciendo trabajos internacionales para NPR, Marketplace y otros medios globales. Su narrativa fusiona la disciplina periodística con la visión cinematográfica, conectando la cultura pop, la política y los derechos humanos con historias profundas y conmovedoras.

Además de su trabajo cinematográfico, Nazario es la creadora y productora de **Cinema. Cultura. Comunidad.**, un festival de cine y cultura liderado por Latinas en Los Ángeles que impulsa a directoras emergentes, fortalece organizaciones artísticas comunitarias y reinvierte recursos en comunidades trabajadoras.

Patricia Nazario continúa uniendo mundos y generando diálogo con proyectos que desafían estereotipos, elevan las narrativas inmigrantes y reimaginan lo que el Sueño Americano puede significar para la próxima generación.

Explorar más en → www.PatriciaNazario.com

DOLORES HUERTA

Ganador de la Medalla Presidencial de la Libertad

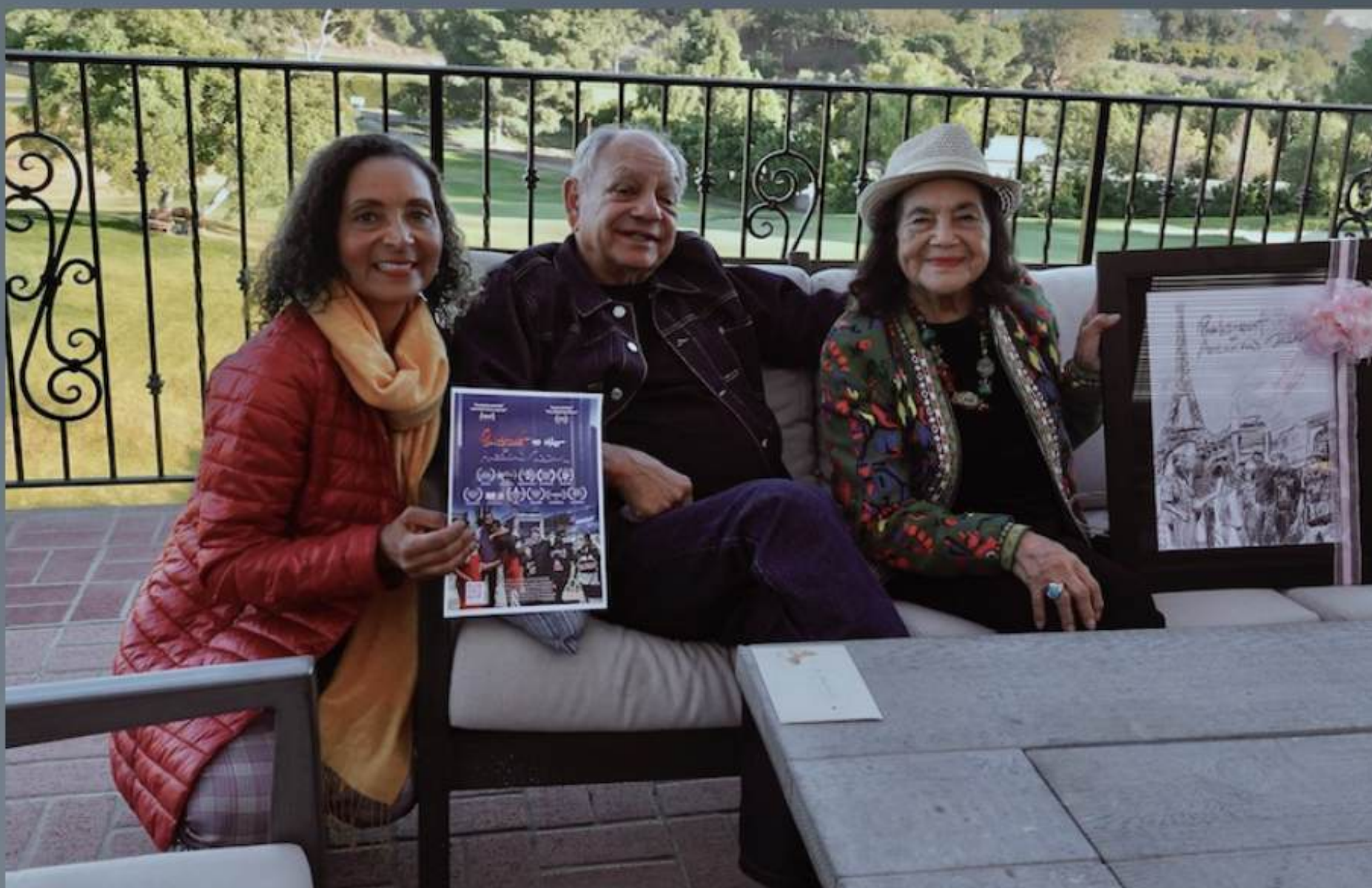
Productora ejecutiva | Líder sindical | Activista por los derechos civiles

Dolores Huerta es una de las líderes de derechos civiles más influyentes en la historia de Estados Unidos. Durante más de seis décadas, ha luchado para corregir injusticias económicas, sociales y civiles, primero para los trabajadores agrícolas y luego para los inmigrantes, las mujeres y la comunidad LGBTQ+.

Huerta descubrió su vocación como organizadora comunitaria en la sección de Stockton de la Organización de Servicio Comunitario (CSO), donde fundó la Asociación de Trabajadores Agrícolas, lideró campañas de registro de votantes y presionó con éxito para lograr cambios en barrios marginales con niños y familias en toda California.

En 1962, Huerta y César E. Chávez cofundaron el sindicato United Farm Workers (UFW), transformando para siempre el movimiento laboral en Estados Unidos. Como valiente negociadora principal y estratega nacional del sindicato, Huerta logró victorias históricas para los derechos de los trabajadores agrícolas, incluyendo contratos laborales innovadores que mejoraron los salarios, las condiciones laborales y la dignidad moral de una fuerza laboral que había sido ignorada durante mucho tiempo.

En reconocimiento a su compromiso de toda la vida con la justicia social, el presidente Barack Obama le otorgó oficialmente a Huerta la Medalla



Presidencial de la Libertad en 2012, la mayor condecoración civil del país. Hoy en día, continúa su activismo a través de la Fundación Dolores Huerta, fomentando el liderazgo comunitario, impulsando reformas políticas y empoderando a comunidades marginadas de todo el país.

Callejón al Sueño Americano se alinea con orgullo con el legado de Dolores Huerta, líder sindical, activista por los derechos civiles y galardonada con la Medalla Presidencial de la Libertad. Su constante defensa de la equidad económica, los derechos de los inmigrantes y la justicia social resuena profundamente con la exploración que la película hace del emprendimiento, la supervivencia cultural y la desigualdad sistémica. La perdurable influencia de Huerta amplifica el llamado del documental a reima-

ginar el Sueño Americano y a replantear cómo se ve, se escucha y se valora a los inmigrantes latinos en los Estados Unidos hoy en día.

Conoce más en → www.DoloresHuerta.org



MITCH LEVINE

CONSULTOR EDITORIAL

Mitch Levine es consultor de cineastas y festivales de todo el mundo. También es un director de cine y teatro galardonado, miembro director de BAFTA y del Actors Studio, y fue miembro de AFI y Juilliard School.

Levine presenta seminarios de cine en todo el mundo, produjo la conferencia Refugee Voices in Film Conference en el Festival de Cine de Cannes y la serie Great Filmmakers de AFI. Dirigió la actual gira nacional de GOD HELP US!, protagonizada por Ed Asner, y está preparando We Are the Light, dirigida por Gustavo Dudamel, en conmemoración de nuestro viaje por Covid.

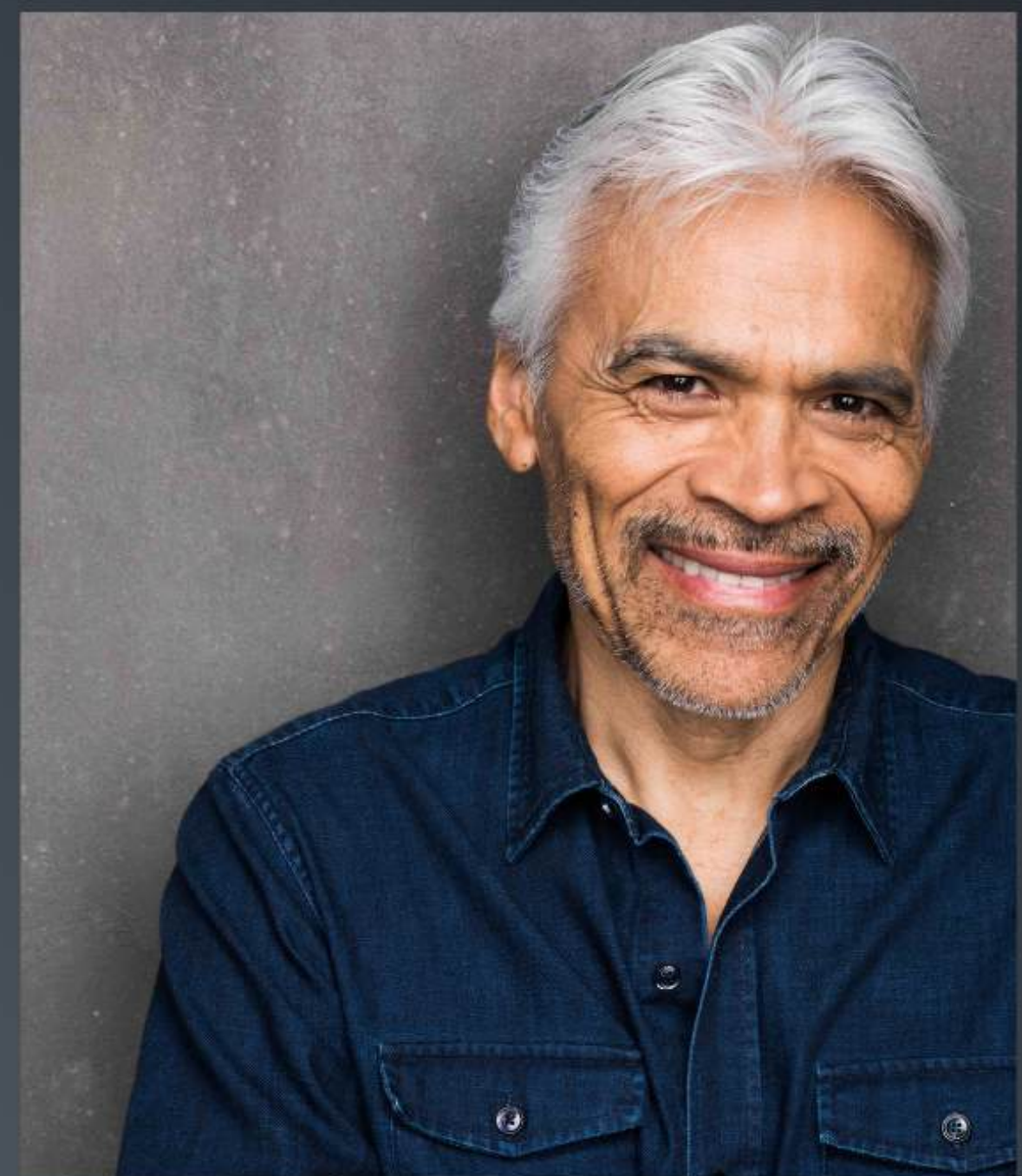
Anteriormente, Levine se desempeñó como Representante Especial ante las Naciones Unidas.

SAL LOPEZ

ARTISTA DE VOZ ABIERTA ANIMADO

Sal Lopez es un actor veterano y comenzó su carrera como actor después de conseguir un papel clave en la exitosa obra *Zoot Suit*. Nació en México y creció en el centro sur de Los Ángeles, López es miembro fundador del Latino Theater Company con numerosas obras de teatro en su haber. Ahora, IMDB enumera 137 créditos de actor para López.

Es conocido por papeles en Full Metal Jacket, American Me, Batman v Superman, Selena y programas de televisión como Westworld, Queen Of The South y Too Old To Die Young. Algunos de sus créditos de voz incluyen: Grand Theft Auto, L.A. Noir, Red Dead Redemption, Dark Void, Call Of Juarez: El Cartel y Grim Fandango.



BILL ESPARZA

EXPERTO EN COMIDA EN LA CALLE

Bill Esparza es músico, escritor y gastrónomo profesional cuyos viajes por América Latina lo han convertido en un destacado experto en la cocina latinoamericana. Se enamoró de la cocina mexicana en la mesa de su abuela y conoció la comida callejera en viajes de infancia a la ciudad natal de su familia, Aguascalientes, México.

Su estilo original de escritura y su pasión por la cultura han convertido a Esparza en una mina de oro para revistas, periódicos y programas de viajes gastronómicos. Esparza adquirió sus conocimientos a la antigua usanza, experiencia de primera mano en las calles y puestos de mercado en Los Ángeles, México, Centroamérica, el Caribe y Sudamérica, y escribió sobre esas experiencias en su blog, @streetgourmetla.

Esparza ganó un premio James Beard en 2016 y en 2017 fue autor del libro, *L.A. Mexico: Recipes, People & Places*.





MARTÍN ESPINO

COMPOSITOR DE MÚSICA ABIERTA ANIMADA

La herencia de Martín Espino se remonta a Sonora y Durango, México, como parte de los pueblos indígenas yaquis y tepehuano. Él es un Trabajador del Sonido (utiliza los principios de la neurociencia para el bienestar o la curación), y el creador de "Ancient Mexico Vibration Experience" para las personas con discapacidad auditiva.

Espino tiene su sede en Los Ángeles. Con tradición de sus antepasados, talla a mano sus instrumentos musicales, y actúa a nivel local, nacional e internacional tanto como solista como con su aclamado conjunto. Espino también es un maestro artista de enseñanza de gran alcance y facilita eventos de meditación con baños de sonido.

GEOFFREY BEATTY

ANIMADOR PRINCIPAL

Beatty es un animador, diseñador, artista y educador que comenzó su carrera en el MIT Media Lab, creando animación para la investigación en inteligencia artificial y robótica. A través de su práctica de animación, Germantown Studios, Beatty trabajó en una amplia variedad de proyectos para clientes tan diversos como Google, Target, Hermès, Hasbro y el Museo de Arte de Filadelfia.

Beatty es actualmente profesor asistente de Artes Digitales en la Universidad La Salle en Filadelfia, Pensilvania.



JULES RIVERA

ILUSTRADORA PRINCIPAL



Jules Rivera es ilustradora, novelista gráfica, colorista, animadora y escritora. Esta ingeniera graduada y ex contratista de defensa es el genio creativo detrás de la apertura animada de cuatro minutos, que dibujó todo desde cero.

La pasión de Rivera son los cómics indie. Ella es la creadora de "Love, Joolz", un webcómic sobre la feminidad armada. Rivera contribuyó a Puerto Rico Strong (Lion Forge) ganador del Premio Eisner y a Where We Live, A Benefit for the Survivors in Las Vegas" (Image Comics) ganador del Premio Ringo. Es cocreadora de las novelas gráficas de ciencia ficción Spectre Deep 6 y 200.

Rivera, una creadora prolífica, reinventa diseños de ciencia ficción para la televisión y el cine y enseña guiones gráficos en la Universidad Luterana de California. Ella vive y trabaja en Los Ángeles y disfruta del surf los fines de semana.



Las 10 preguntas más frecuentes a Patricia Nazario

1) ¿Qué te hizo querer dirigir un documental sobre los *food trucks*?

Nací en Nueva York y crecí parcialmente en Los Ángeles. Fui a Paramount High School, que está al lado sureste de L.A. Es un vecindario de clase trabajadora con aproximadamente un 80% de hispanos. Así que podíamos ver a esa clásica familia mexicana de mamá y papá trabajando una lonchera en la misma esquina, noche tras noche, por años. En ese entonces, las loncheras eran comúnmente llamados “roach coach” (entrenador de cucarachas). Avanzamos al 2010, y soy una periodista de noticias diarias en la sucursal de la Radio Pública Nacional, KPCC. Un día, me enviaron a cubrir una guerra territorial sobre el estacionamiento que involucra los *food trucks* gourmet en el distrito de Miracle Mile, cerca del Museo de Arte del Condado de Los Ángeles. Miracle Mile es conocido como “el otro lado de las vías” de donde crecí. Se me ocurrió que la lucha podría no ser contra los hipsters que sirven comida de fusión a los trabajadores de oficina, sino sobre el legado de los “entrenadores de cucarachas.”

2) ¿Cuándo empezaste y cuánto tiempo tardaste en terminar el documental?

Empecé a filmar a mediados de agosto de 2010. Al principio, trabajaba tiempo completo y contrataba fotógrafos para filmar en puntos controversiales. Después de unos seis meses, me di cuenta de que tuviera que lanzarme de tiempo completo si realmente quería realizar esa obra. Así que, compré mi equipo de camarógrafo propio y renuncié del trabajo de noticias diarias en KPCC. De trabajar en la radio, sabía mezclar sonido. Yo había sido una periodista de noticias de televisión de una sola banda anteriormente, así que también sabía cómo grabar y editar video. Al ser mi primer documental, la postproducción real probablemente tomó más tiempo porque tuve que ver muchos videos de YouTube para aprender bastante! Finalmente terminé en junio de 2021.

3) ¿Diez años es mucho tiempo para centrarse en un solo proyecto ¿qué la hizo seguir adelante?

Los personajes eran tan convincentes que con cada entrevista sentía una obligación más profunda de contar su historia. Hablo español, así que pude conectarme con el lado inmigrante de la industria. Además, tenía una genuina curiosidad por sus luchas, y cuanto más preguntaba, más dispuestos estaban a compartir. Me gané su respeto. Confiaron en mí. Así que, con el tiempo no había manera de que pudiera alejarme del proyecto. También mantenía en practica algunas reglas personales para mi propia cordura: hice lo mejor que pude todos los días, trabajé en ello todos los días (aunque solo sea por unos minutos), y nunca busqué aprobación en las opiniones de otras personas. El ánimo constante de mi familia, y a unos pocos amigos cercanos era mi verdadera arma secreta.

4) ¿Los documentales son caros y llevan tiempo, ¿cómo conseguiste los fondos?

Principalmente me autofinancié todo el proyecto. Al principio, solicité una subvención, pero no la obtuve. El proceso de solicitud fue largo, tedioso, y me distrajo de la obra. Por lo tanto, nunca solicité otro. También probé con una campaña de colaboración masiva “crowdsourcing campaign” que también llevó un montón de trabajo, y no logró financiarse. Para concentrarme en este proyecto por tiempo completo, tuve que ser creativa con mis finanzas después de renunciar a KPCC. Por lo tanto, me mudé con mi hermana. Unos años más tarde, comencé a trabajar medio tiempo para pagar a mis freelancers. Afortunadamente, mi familia apoyó el proceso.

5) ¿Qué otro tipo de apoyo la ayudó salir adelante a después del proyecto?

El Consulado de México en Los Ángeles ha sido siempre muy solidario. Trabajaron con sus colegas en Oaxaca, Ensenada, Guadalajara y Acapulco para patrocinar alojamientos en hoteles y viajes por tierra para todos nuestros viajes de producción a México. Interactuar con los vendedores ambulantes en México fue literalmente como retroceder en el tiempo, y así es como conectamos la cultura de la comida callejera del viejo mundo con el nuevo.a

En 2011, me acerqué a la tienda “La Raza Foods” con la idea del patrocinio corporativo a través del espacio de oficinas de incubación. Hicimos un trato, y durante más de cinco años “La Raza Foods” nos recibió. Teníamos acceso a la sala de reuniones, conexión Wi-Fi, una fotocopidora y espacio de almacenamiento para el equipo de producción. El tener servicios de oficina reales fue la razón por la que los pasantes universitarios pudieron participar en el proceso de postproducción.



Las 10 preguntas más frecuentes a Patricia Nazario

6) ¿Por qué fue importante para usted incluir a los estudiantes universitarios en el proceso de postproducción?

Las pasantías son donde sucede la magia. Recuerdo haber ido a la orientación del "Dances With Films Festival" en julio de 2021 en los estudios Sunset Glower. Ahí fue donde tuve mi primera pasantía durante mi último año en UCLA en los años 90. En ese entonces, trabajé en la serie de televisión docudrama, *Rescue 911*, que fue presentada por William Shatner. Para los latinos de barrios de trabajadores, desear un trabajo en un estudio o en una sala de redacción puede sentirse como un sueño imposible. Vi *El Callejón al Sueño Americano* como una forma viable para que los estudiantes con familias o empleos, y con menos tiempo libre, accedan al competitivo mundo de la creación de contenido.

7) ¿Cómo obtuvo acceso a los *food trucks* gourmet y a las loncheras?

En 2010, los eventos de los *food trucks* gourmet aparecían en todo L.A. En ese entonces, vivía en Echo Park, y un fin de semana unos seis *food trucks* fueron alineados en frente de mi casa. Me presenté a Mong Skillman (*Mandoline Grill Food Truck*). Ella me dejó acompañarla a un servicio de almuerzo en Santa Mónica la semana siguiente. Me di cuenta de que los *food trucks* que servían en el lado oeste nunca se habrían estacionado en Paramount, donde crecí, y ellos que se estacionaban en Paramount nunca habrían sido bienvenidos en el lado oeste antes del auge de la cultura pop. Skillman estacionó en la tienda "La Raza Foods" junto al "Grill 'Em All". Así fue, como conocí a Ryan Harkins, y a la gerencia de la tienda. Antes de comenzar este proyecto, fui la periodista de salud en KPCC durante unos cuatro años. Por lo tanto, los funcionarios del Departamento de Salud del Condado de L.A. Ganarse la confianza de los loncheros después de años grabando sus reuniones reuniones de miembros de la Asociación de Loncheros y de documentar su permanente lucha por la justicia social.

8) ¿Los *food trucks* parecen tan claustrofóbicos, ¿Cómo logró moverse y grabar video adentro?

Debido a mi experiencia en reportajes de noticias de televisión de una sola banda, sabía cómo filmar rápidamente y trabajar con equipos barbones. Mi equipo generalmente consistía en una videocámara HDV profesional, una lente gran angular, un monópode y una luz para la captación electrónica de noticias "Electronic News Gathering" – (ENG) montable que podía atornillar en un soporte acoplable en la parte superior de la cámara cuando fuera necesario. Ese enfoque simplificado minimizó mi presencia dentro de los *food trucks* porque podía meterme a mí y a mi monópode contra una pared y solo concentrarme en la acción que tenía ante mí.

9) ¿Qué tiene de especial el abierto animado de las 4:00?

La animación de cuatro minutos (en inglés, español y el idioma indígena náhuatl), rastrea la comida callejera desde la lonchera "El Pescadito de mariscos" (mariscos) cerca del sur de Los Ángeles hasta los mercados al aire libre en el Antiguo México. Para escribir el guion, investigué Códices Mesoamericanos bajo la guía de Fermín Herrera, profesor de estudios chicanos de Cal State University, Northridge. Para crear voces auténticas, reunimos a estudiantes de Estudios Chicanos de CSU Northridge y a Ricardo García, PhD, Instructor Adjunto de Santa Mónica College, para una sesión de práctica de idioma náhuatl. Luego, construimos la animación alrededor de esos escenarios. Martin Espino se basó principalmente en sus instrumentos hechos a mano para crear música en la tradición azteca. La animación, en sí misma, tardó dos años en producirse y costó alrededor de \$ 6,000.00.

10) ¿Cómo se compara *El Callejón al Sueño Americano* con el largometraje de 2014, "Chef"?

Chef es una historia imaginaria que tenía un presupuesto de \$ 11 millones de dólares. *El Callejón al Sueño Americano* fue sobre gente común desde el primer día. Es una historia real sobre la vida cotidiana de personas reales en sus propios viajes. Un punto en común que comparten ambos proyectos es el Chef Roy Choi. En *Chef*, el personaje de Jon Favreau se basa en líneas generales en el Chef Choi y en el fenomenal éxito de Choi con su *food truck* de barbacoa coreano "Kogi Korean BBQ Truck". El chef Choi también hace una aparición en *El Callejón al Sueño Americano*, y es reconocido como la inspiración de la revolución mundial de los *food trucks*. Desde operaciones familiares dirigidas en su mayoría por inmigrantes mexicanos en los callejones de L.A., los *food trucks* son ahora una industria boom a nivel global de miles de millones de dólares!



"Este documental pone en evidencia la injusticia social y las desigualdades que existen en los Estados Unidos."

-**Franck Lemperle**, Programador de Largometrajes •
Newport Beach Film Festival



INFORMACIÓN TÉCNICA

GÉNERO

DOCUMENTAL

CALIFICACIÓN MPAA

AÚN NO CLASIFICADO

PAÍS

ESTADOS UNIDOS / MÉXICO

IDIOMA

INGLÉS / ESPAÑOL

DURACIÓN

90 MINUTOS

FORMATO

HD (1920 x 1080)



CALLEJÓN AL SUEÑO AMERICANO

LOGLINE

Un retrato íntimo sobre la raza, el trabajo y la clase social en la América moderna, ***Callejón al Sueño Americano*** humaniza a los inmigrantes latinos y ofrece una mirada inmersiva a los emprendedores obreros que venden camida callejera.

ELENCO

DOLORES HUERTA	MEDALLA PRESIDENCIAL DE LA LIBERTAD, 2012
SAL LOPEZ	NARRADOR DE ANIMACIÓN
GUILLERMINA VILLA RODRIGUEZ	PROPIETARIA/OPERADORA DE EL PESCADITO LONCHERA
CHEF ROY CHOI	COFUNDADOR, KOGI KOREAN BBQ <i>FOOD TRUCK</i> , 2008
CHEF RYAN HARKINS	COFUNDADOR, GRILL 'EM ALL, 2009
BILL ESPARZA	EXPERTO EN COMIDA CALLEJERA
LUIS VALDEZ	DRAMATURGO, <i>ZOOT SUIT</i> , 1981

EQUIPO

PATRICIA NAZARIO	DIRECTORA/ PRODUCTORA / ESCRITORA / EDITORA
MARTIN ESPINO	MÚSICA ORIGINAL ABIERTA ANIMADA
OCTAVIO PADILLA	INGENIERO DE AUDIO ABIERTO ANIMADO
JULES RIVERA	ILUSTRADORA PRINCIPAL
GEOFFREY BEATTY	ANIMADOR PRINCIPAL
HIGH FIVE AUDIO	MEZCLADOR DE REGRABACIÓN
JAMES KNOTT	COLORISTA



PROYECTAR | COMPARTIR | ÚNETE

**Alimenta la historia. Impulsa el cambio.
Proyecciones y prensa:**



Info@BackstreetFilm.com | 📞 213.632.8078

Donaciones libres de impuestos:



documentary.org/project/backstreet-american-dream



SITIOS WEB

→ BackstreetFilm.com

→ PatriciaNazario.com